



児玉 千恵子 KODAMA CHIEKO



DOMINANT LIMITED 代表

小売業活性化アドバイザー
スタイリングファイター&ボディファイター
ビジュアリスト

日本VMD協会正会員
(社)日本経営士会正会員
(社)パフォーマンス教育協会正会員

第20回 児玉千恵子の「CS&販促」向上セミナー
スタイリング&ボディファイター実践講座
開催日時 スタイルアップセミナー 東京都千代田区
10月26日(水) 東京会場 11月16日(火) 西日本会場

クチュール店での「技術職」を経て、百貨店で「婦人服」イージーオーダーの補正師と、
紳士既製服の販売職を務めた後、「クリスマスチャリティオール「メンズランパン」で、
販促&教育職を歴任。
1994年 DOMINANT LIMITEDを設立、商業コンサルタント、小売業活性化アドバイザー
として、小売業(衣・食・住・サービス関連)全般の活性化や人材育成を講演会・研修会
や実地指導でサポート。

衣料業界では、1989年前後から「既製服のファイター」の必要性を各種媒体で提唱し、
その育成を手がけ、1996年、西武百貨店で、わが国初の社内資格認定制度「衣料
ファイター」を誕生させて以来、百貨店はもちろん、「シヤネル」をはじめ国内外
の著名企業・アパレルメーカー・専門店・服飾専門学校その他、百貨店プロセー
ルズ資格制度指定校等で、ファイターの“エキスパート”を育てあげてきた。

2005年「スタイリングファイター」(商標登録第4837285号)取得。

2009年「ボディファイター」(商標登録第4301721号)取得。

また小売業全般では、1994年から中小企業基盤整備機構の登録アドバイザー(企業
連携支援・中心市街地・商業活性化 他)や東京都中小企業振興公社登録講師を歴任、
「品揃え・店頭&商品演出」「接客&接客」顧客動員策・リピート 客づくり」等
のテーマで、全国各地(商工会議所・商工会・各種組合等)の、SCや商店街、個店
をリテールサポート。
「国際宝飾展」や「国際文具・紙製品展」などの展示会や各種イベントでの講演・
トークショーの他、ラジオやテレビ等に出演。

月刊ストアーズレポートに「プロセー ルズ」関連の連載、日本繊維新聞に『児玉千恵子
のボディバージョン』(毎水曜)を連載の他、商業界・ファッション販売・織研新聞
等の紙・誌や、Domani、レタスクラブ、Business Risk Management等に執筆・監修。
さらに、マニユアル『ハンケットコンパニオン・ブラッシュアップの手引き』や、
ビデオ『個店の販売戦略～ディスプレイ～』(全国中小企業団体中央会)、『VMD
の実践に役立つ販促ツール』(中小企業総合研究機構)等の構成、執筆も手がける。

【主な著書】

- 『服のボディファイター実践講座』(ストアーズ社)
- 『目で学ぶ売場演出の実践スキル～VMDと販促プランの手引き～』(商業界)
- 『接客の体話&対話』(チャネラー)
- 『魅せるお店のVMD』(織研新聞社)
- 『売りたい人のセールストーク』(織研新聞社)
- 『リピート客づくりと顧客動員策』(チャネラー) 他

