

2024年 VMDセミナーのごあんない 主催：株式会社コスモスタッフ

協力 月刊ストアーズレポート 月刊ファッション販売

入店率・リピート率を上げる！

パワフル・カラフル・ジョイフルな VMD (MD+VP) の実践と効果的な色づかい

自店の「価値と世界観」をアピールするためには、EC時代でもリアル店舗からのパフォーマンス(価値訴求・伝達)は大切な要素です。

テーマがわかる「魅せ方・観せ方・見せ方」は、五感を刺激して購買心理に働きかけます。

本セミナーでは、売上増につながったショーイングスキルと効果的な導線・動線の実践例を映像を交えてお届けさせていただきます。

プログラム 19:00～21:00

- (1) 目で学ぶイメージの世界(映像)
- (2) 旬の色・暮らしの色・商いの色
- (3) 風土色と店舗スタイルの色
- (4) 店舗のVP診断とチェックリスト
- (5) 空間構成と商品陳列・フォーミング
- (6) 実演・実習

講師

児玉 千恵子 (有)ドミナント代表
びんご産業支援コーディネーター
日本VMD協会 正会員

開催日時

令和6(2024)年10月23日(水)

受付は開始時間の1時間前から行います。

開催場所

東京都中小企業会館 8F-A ルーム
(公財)東京都中小企業振興公社 銀座研修室
〒104-0061 東京都中央区銀座2-10-18

対象

小売業と企業のスタッフならびに経営者
MD&販促担当、ビジュアルリストを目ざす方

受講料

10,000円(税込)

定員

25名

講師 児玉 千恵子 プロフィール

百貨店での販売職を経て、クリスチャンディオールとランバンで「販促&教育」職を務めた後、公的機関の各種アドバイザーとして北海道から沖縄まで、「業種・業態」を超えてサポートに出向し、東京都の「商人大学校」では、「ディスプレイ・ショーイング実技」、百貨店と服飾専門学校では、「VMDとスタイリスト」講座を担当。

現在は、「VMDと店舗の改善指導」「衣服のフィッター育成」、「接客&販売力スキルアップ研修」の他、「企業と小売業」の活性化支援、催事の企画立案・地域資源のアピールに努めている。… 織研新聞や流通業界の各誌に「エッセーや販促促進」の記事を連載中。「VMD・接客・販促」関連の著書を15冊上梓。



お問合せ先・運営事務局

「お申し込み」は、MAILかFAXでお願いします！

株式会社コスモスタッフ 〒151-0053 東京都渋谷区代々木2-5-1 羽田ビル206

E-MAIL info@cosmo-staff.co.jp <http://cosmo-staff.net>

FAX 03(3379)1277 TEL 03(5365)2806

お申し込み用紙 第34回『ボディ&スタイリングフィッターブラッシュアップ 講座』・VMDセミナー

A フィッター研修 B VMDセミナー C フィッター&VMD を受講 (希望するABCのいずれかには○を!)

運営事務局 FAXは 03 (3379) 1277 株式会社 コスモスタッフ あて

お申し込み担当者 or ご本人のお名前	受講者数 名
企業・会社名	担当業務・扱い商品
ご住所 〒	
連絡先 PHONE / FAX / MAIL	
◆ 「本講座を、どちらでお知りになりましたか？」該当する項目を○で囲んでください。 A ごあんない封書 B コスモスタッフのHP C ドミナントのHP D アパレルウェブ E 月刊「ストアーズレポート」 F 月刊「ファッション販売」 G その他 ()	

..... 切り取り線