

近年の主な組合 & 小売業への支援実績例 ～ 2011年 秋より

(中小企業基盤整備機構と各種公的関連からのサポート…一般企業を除く) C. KODAMA 担当

- ① 2011年11月10日～11日 「第47回 関東経済産業局 管内地場産業振興センター協議会」
講演とワークショップ (VMDの改善含)

魅せる…接客販売 ～商いを構成するエレメントと実践策～

- ② 2011年12月13日 「(財) 西播地域地場産業振興センター」
講演

魅せて・見せて・売っていく スペースづくり…VMD

- ③ 2012年2月21日～22日 「安芸商工会議所」
講義とテーブルコーディネートの実技指導

五覚と五感に働きかける 魅せて・見せて・購買につなげる作戦

- ④ 2012年6月14日 「鳥取県中小企業団体中央会 若桜街道商店街振興会」
講義と実地指導

CS(顧客満足)と販促向上を旨とした 魅力的なVMD(MD+VP)とギフトVP

- ⑤ 2012年10月21日～23日 「沖縄市中心市街地活性化協議会」
講義と実地指導

和と洋で魅せるコトおこし 集客とCS(顧客満足)向上への実践策

- ⑥ 2012年12月3日～5日 「中心市街地活性化アドバイザー 四万十市商工会議所内」
講義と実地指導

ときめきのラッピング&ギフトVP お客様のハートを優しく包む

- ⑦ 2013年1月23日 「(財) 三重北勢地域地場産業振興センター」
講演と実地指導

集客力の向上を旨とした ときめきの店舗&商品演出と魅せ方

- ⑧ 2013年2月26日～27日 「福井商工会議所」
講演と実地指導

販売促進とCS(顧客満足)につながる 店舗&商品演出の魅せ方・観せ方

- ⑨ 2013年3月9日～10日 「沖縄市一番街商店街振興組合」
実地指導 (VMDの改善)

購買心理に働きかける 顧客満足の店舗 & 商品演出

- ⑩ 2013年9月9日～11日 「ハッピーロード大山商店街振興組合」
実地指導 (VMDの改善)

購買心理に働きかける 旬の商品演出・訴求の実践手法

- ⑪ 2014年2月28日～3月1日 「四万十市商業協同組合」
「若手商人 専門知識&技術」習得研修 実地指導 (VMDの改善)

五感に働きかける 効果的なVMD・ディスプレイの実践スキル

以上 その他