

児玉 千恵子 プロフィール

(有)ドミナント代表 (企業&地域の活性化プロデューサー)

中小企業基盤整備機構 登録アドバイザー

「中心市街地商業活性化(協議会) & 企業連携支援」アドバイザー



- 百貨店で補正師と販売職(衣・食・住・雑貨・サービス)を担当後、クリスチャン ディオールとメンズ ランバンで、「販促&教育」職を務め、お取引先へのリテールサポートと、営業部門の「能力開発」を担当。
- '94年に(有)ドミナントを設立後、小売業全般(組合・製造業含)の活性化支援と人材育成業務をスタートさせ、東京都の「商人大学校」や全国中小企業団体中央会他、「A・D・O」グループ(伊勢丹を中核とした加盟百貨店)・服飾専門学校などで「VMD」と「販売促進」の講師を歴任。
- '95年～は、中小企業基盤整備機構の「各種アドバイザー」として、各地の組合・商工会議所・商工会・中央会からの要請で、「売り手」と「買い手」との視点から、「講演・研修会・実地指導」に務め、2001年より中小企業総合研究機構から、各地の「地場産業振興センター」の講師や販促プロデュース業務に出向。
- 公的関連以外では、主に「VMDの改善実地指導」「接客&接遇(販売力強化含)研修」「CSとクレームの未然防止策」「ギフトVP作戦」などで、講師・講演をこなしてきた。…衣料業界では、'94年～「ボディ&スタイリングフィッター(商標登録取得)」の人材育成に務めている。(フィッター関連では、「はなまるマーケット」などのメディアに出演)
- ★ この間、公的機関からの要請で「VMDマニュアル」や「接遇の手引き書」を執筆・作成にかかわり、「販促&イベント」のプランニング、地場製品のメッセージプロデューサーを数多く手がけ、「国際宝飾展」「国際文具・紙製品展」「国際眼鏡展」の展示会でも講演。大型商業施設からは、ユーザー向けの「トークショー」などの要請にお応えしている。

現在は、「月刊ストアーズレポート」(株)ストアーズ社)や「ネットコラム」に「販促策」や「MD・VMD」、「接客販売」などについて連載中の他、今までに、月刊「中小企業と組合」や業界内外の各紙・誌に、小売業の実践策を多数執筆してきた。…著書は、「品揃え・接客サービス・VMD」など販促関連の単行本を8冊刊行。

日本VMD協会正会員 (社)パフォーマンス教育協会正会員 (社)日本経営士会正会員
バリューチェーンゲームインストラクター etc.

(株)全国商店街支援センター 登録アドバイザー ミラサポ 登録講師

以上

<H26.4月現在>